

La place du jeu dans l'univers professionnel

Durée : 1 journée

Thématique

Outil généralement associé à l'enfance, la cour de récréation, les soirées entre amis, le jeu est n'a, au premier abord rien à faire dans le monde professionnel.

« On est pas là pour jouer ! »

Et pourtant.....

Objectifs

Cette journée de formation a pour objet de démystifier l'adéquation jeu-entreprise et de permettre aux participants de :

- Comprendre pourquoi le jeu est un outil intéressant en management
- Connaître les différents types de jeux
- Identifier à quel moment et dans quelle situation utiliser le jeu
- Choisir un jeu en fonction de son objectif
- Apprendre à adapter les outils à son type de management
- Repartir avec une boîte à outil des jeux testés dans la journée

Contenu

Histoire du jeu et de son utilisation
Les différents types de jeux/ de joueurs
Jeu et entreprise : amis ou ennemis
Les situations dans lesquelles le jeu est pertinent
Choisir un jeu
Insérer le jeu dans son management
Adapter les outils à mon quotidien professionnel
Expérimentation, test en situation

Finalisation

Evaluation en fin de formation
Fiches descriptives des jeux testés sur la journée pour réutilisation par les participants